



Deutsch-Finnische Handelskammer
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Tysk-Finska Handelskammaren

Organic Food Finland

VIENTIRENGAS SUOMEN ELINTARVIKEVIENNIN EDISTÄMISEKSI SAKSAAN VUOSINA 2010-2013

Saksalais-Suomalainen Kauppakamari käynnistää suomalaisten elintarvikkeiden vienninedistämishankkeen Saksaan. Osana tätä nelivuotista hanketta käynnistetään kaksi vientirengasta:

Suomalaisten elintarvikkeiden vientirengas Saksaan

Toiminta keskittyy menekinedistämistöimiin Saksassa, asiakas- ja ostajatapahtumien ja -tapaamisten järjestämiseen ja muihin markkinoiden avaamiseen tähtääviin toimenpiteisiin.

Saksan Luomuvientirengas

Toiminta keskittyy markkinoiden avaamiseen Saksassa nimenomaan luomutuotteiden osalta. Osallistuvat yritykset voivat käyttää renkaan henkilöresursseja asiakaskontaktien saamiseen ja ylläpitämiseen (vientipäällikköfunktio).

Molempiin vientirenkaisiin voi osallistua 4-6 yritystä.

Saksa on Euroopan suurin markkina-alue

Elintarviketeollisuuden kokonaisliikevaihto Saksassa oli vuonna 2008 155 miljardia euroa. Saksa on Euroopan suurin luomutuotemarkkina 5,8 miljardin euron liikevaihdolla ja luomumarkkinat kasvavat vuosittain n. 10 -15 %. Vuonna 2008 elintarviketeollisuuden tuotteita tuotiin maahan 40,7 miljardin euron edestä ja tuonti on kasvanut viimeisen kymmenen vuoden aikana 72 %. Suomi ei kuulu Saksan 30 suurimman elintarviketuojan joukkoon, mutta Saksa on suomalaisen elintarviketeollisuuden neljänneksi suurin vientimarkkina ja suurin suomalaisten luomuelintarvikkeiden vientimarkkina.

Saksan elintarvikekauppa ja kuluttajatrendit

Saksan markkinat eivät ole niin keskittyneet kuin Suomessa, vaikka sielläkin on tapahtunut ketjuuntumista viime vuosina. Tämän lisäksi kaupan omien tuotemerkkien merkitys on kasvanut voimakkaasti. Erityisesti halpaketjut pyrkivät hyötymään elintarvikekulutuksen uusista trendeistä. Useat halpaketjut ovatkin tuoneet markkinoille viime aikoina mm. omia luomu- ja wellness-merkkejään. Myös luomusupermarkettien määrä on kasvanut voimakkaasti.

Viime vuosina elintarvikkeiden kuluttajatrendejä Saksassa ovat olleet tuotteiden helppous/nopeus, terveellisyys/hyvinvointi ja nautinto. Saksalaiset kuluttajat arvostavat laatua yhä enemmän. Elintarvikkeissa pyritään käyttämään entistä vähemmän väri-, aromi- ja säilöntäaineita. Ympäristöystävällisten ja luonnonmukaisten ja samalla terveellisten tuotteiden suosio kasvaa. Myös tuotteiden alkuperän merkitys on lisääntynyt. Kuluttajat, joille nautinto on merkittävä ostoperuste käyttävät eniten rahaa ruokaan. Tuoreus ja laatu sekä vaikutelma siitä, että syö jotain erityistä, merkitsevät heille eniten ja he ovat myös avoimia erikoisuuksille ja innovatiivisille tuotteille.

Suomalaisten elintarviketuottajien mahdollisuudet Saksassa ovat hyvät

Saksan laajat, monipuoliset ja avoimet markkinat tarjoavat kovasta kilpailusta huolimatta suomalaisille runsaasti mahdollisuuksia. Suomen etuna Saksan markkinoilla ovat Suomen hyvä imago, puhdas luonto, korkeatasoinen elintarviketutkimus ja tuotteiden laatu. Suomi ja luomu yhdistyvät luontevasti saksalaisen mielikuvissa.

Potentiaaliset tuoteryhmät ja tuotteet

Esimerkkejä elintarvikkeista, joiden vientimahdollisuudet Saksaan ovat hyvät:

- suomalaiset luomutuotteet.
- laktoosittomat, probioottiset maitotuotteet ja xylitoli,
- lihavalmisteet (esim. poron- ja hirvenlihatuotteet),
- marjat ja marjajalosteet (esim. hillot ja mehut) ja sienet sekä yrtit,
- tietyt valmisruuat
- leipomotuotteet
- järvikalat

Markkinoille pääsyn edellytyksiä

Markkinoille pääsy edellyttää riittävää viennin resurssointia, joka voidaan tehokkaimmin saavuttaa yhteistyöllä. Tuotteilla on oltava riittävä myyntiaika. Saksan markkinoiden alhaisempi hintataso tulee huomioida.

Aikaisemmin tehdyn selvityksen mukaan vientiin liittyvinä ongelmallisina seikkoina yritykset pitivät asiakkaiden ja jakeluteiden sekä maahantuojien ja agenttien löytämistä, riittävää markkinatuntemusta ja vientitoimintojen resurssointia.

Vientirenkaan hoito ja rahoitus

Kauppakamari on palkannut hankkeelle projektipäällikön, joka toimii myös Suomalaisten elintarvikkeiden vientirenkaan vientipäällikkönä. Projektipäällikön tehtävät ovat mm

- projektin suunnittelu, hallinnointi, rahaliikenne, toteutus, tulosvastuu ja raportointi
- toimivien yhteyksien etsiminen ja kaupallisten tapaamisten järjestäminen sekä Saksassa että Suomessa
- viestintä ja messutilaisuuksien järjestäminen

Organic Food Finland palkkaa Saksan Luomuvientirenkaan vientipäällikön. Organic Food Finlandilla on pitkäaikainen kokemus luomutuotteiden viennistä myös Saksan markkinoille.

Rahoitus

Tälle yritysten viennin yhteiselle kansainvälistymishankkeelle haetaan kauppakamarin toimesta Työ- ja elinkeinoministeriön kansainvälistymishankeavustusta. Yrityskohtainen avustuksen määrä vaihtelee yrityksen koon (mm liikevaihto) mukaisesti.

Vientiprojektin valvojana ja suojelijana toimii ministeri Sirkka-Liisa Anttila.

Lisätietoja antavat:

Saksalais-Suomalainen Kauppakamari, Mikael Helle, puh 050 5771159,

mikael.helle@dfhk.fi

Organic Food Finland, Erkki Pöytäniemi, puh 050 5505225, erkki@organic-finland.com